

Министерство культуры Ставропольского края
Государственное бюджетное учреждение культуры
Ставропольского края
«Ставропольская краевая универсальная научная библиотека
им. М. Ю. Лермонтова»

Серия
«Культурная инициатива:
идеи и действия»

Выпуск 1

**ОБОБЩЕНИЕ
ОПЫТА РАБОТЫ
БИБЛИОТЕК**
по применению
креативных технологий

Информационно-методические материалы

Ставрополь
2022

УДК 024
ББК 78.349.6
О21

Составители:

И. И. Смагина, М. В. Колгина

Редактор

И. А. Погорелова

Дизайн обложки

В. Г. Коротченко

- О21 «Обобщение опыта работы библиотек по применению креативных технологий» : информационно-методические материалы / составители : И. И. Смагина, М. В. Колгина ; ГБУК «СКУНБ им. Лермонтова». – Ставрополь, 2022. – 40 с. – (Культурная инициатива: идеи и действия. Вып. 1).

Оглавление

«Культурная инициатива»: опыт терминологической практики.....	4
Модельные меняют мир, или МММ-lab.....	6
Фримаркет активных практик	7
Практикум «Нестандартное решение».....	10
Общероссийский проект «Гений места»	12
Мастер-класс «Библиотека в перedelке»	12
Библиотеки_26: инициатива начинается с действия.....	14
Социально-коммуникативный проект «Деловые игры»	14
Краеведческий проект «Экспедиция в жизнь».	15
Флешмоб «Библиотекарь в образе»	15
Квест-игра «Космическая Одиссея»	16
Студия «Младший редактор»	17
«БиблиоПродлёнка»	17
Проект «ИнфоДетки26»	19
Экскурсия с роботом БибЛиком.....	20
«Книжный cartoon»	21
Библиотека как площадка развития креативной экономики. Думаем на перспективу... ..	22
Креативный контент библиотек России: всего несколько примеров. Присмотримся... ..	25
<i>Шеррюбле Н. В.</i> Книга, чтение, интернет, или Посторонним вход разрешён!	30
В поисках новых идей <i>Рекомендательный список</i>	36

«КУЛЬТУРНАЯ ИНИЦИАТИВА»: опыт терминологической практики

Почему инициатива –
двигатель библиотечного прогресса,
или Как не стоять на месте?

Многое из того, что происходит в жизни библиотек в последние 6–7 лет, можно назвать прорывом в области библиотечного кластера культуры. Креативные начинания позиционируют библиотеку как место создания, изобретения и «делания» вместо потребления и поглощения. Это открывает значительные перспективы: библиотеки всё меньше становятся хранилищем книг или информации и всё более – центром участия в жизни социума, обучающим и реабилитационным пространством, предлагают инновационные формы обслуживания, превращаются в своеобразные лаборатории для внедрения нестандартных идей. И всё это – результат чьей-то культурной инициативы.

Слово «*инициатива*» (от лат. *initium* – начало) означает: почин, принятие человеком самостоятельного решения, форма проявления его общественной активности. Есть ещё и такие значения:

1) внутреннее побуждение к новым формам деятельности, предприимчивость («*инициатива творческая*» и «*инициатива масс*»);

2) руководящая роль в каких-либо действиях («*взять или захватить инициативу в свои руки*»).

Таким образом, чтобы *проявить инициативу*, нужно, имея внутреннее побуждение на основе самостоятельно принятого решения, проявить активность в том обществе, которое инициатора окружает.

Инициативная практика достаточно проста. Небольшая группа специалистов с потребностью в творческом подходе к делу, понимающих друг друга с полуслова, изыскивает

новые ресурсы для обучения и реализации собственных проектов – это, пожалуй, всё, что нужно для начала.

Вдвойне результативно, если навстречу таким «инициативам снизу» выступают государственные программы или они поддерживаются внебюджетными средствами. Мощным средством для стимуляции культурных инициатив в библиотечном сообществе является грантовая поддержка. Так, участие библиотек края в грантах национального проекта «Культура» позволяет не только модернизировать муниципальные библиотеки, но и способствует продвижению услуг в местном сообществе, содействует инновационным информационным процессам.

Разделяет такую точку зрения и генеральный директор Российской государственной библиотеки Вадим Валерьевич Дуда, отмечая: «...в разных регионах России обладают действительно интересными и смелыми идеями и, что очень важно, сильной мотивацией для их воплощения. Никто лучше людей «на местах» не знает, что необходимо для развития креативной среды конкретной территории».

(<https://www.bookind.ru/events/12116/>)

Благодаря национальному проекту «Культура» у библиотек Ставрополя появились новые возможности обслуживания читателей. На помощь приходит передовое техническое оснащение, а у инициативных библиотечкарей радикально меняется подход к традиционным формам работы.

Теперь первостепенными становятся: раскрытие и поддержка творческого потенциала, стимулирование творческой и профессиональной инициативы, развитие инновационной деятельности, продвижение новых идей и форм работы библиотек, повышение престижа

библиотечной профессии, социального статуса и значимости библиотек.

Настоящие информационно-методические материалы открывают серию выпусков, посвящённых развитию креативной культурной практики библиотек Ставропольского края. Издания призваны мотивировать сотрудников библиотек на развитие системы инновационного библиотечного обслуживания населения, расширить их представления о современных форматах деятельности и культурное пространство как часть информационной инфраструктуры общества.

МОДЕЛЬНЫЕ МЕНЯЮТ МИР, или МММ-lab

Активное участие библиотек Ставропольского края в нацпроекте «Культура» позволило за 3 года открыть 17 библиотек в городах и сёлах 12 муниципальных округов. В 2022 г. в их число войдут ещё 3 библиотеки.

Обновлённые библиотеки являются не только фактически эталонными примерами так необходимых для отрасли преобразований, но и площадками передового опыта, который требует профессионального осмысления и широкого распространения. Такие задачи были поставлены решением коллегии министерства культуры края перед методическим центром – Ставропольской краевой универсальной научной библиотекой им. М. Ю. Лермонтова, которая выступила инициатором проведения серии зональных творческих лабораторий «Модельные меняют мир, или МММ-lab».

Открывая программу лаборатории, директор СКУНБ им. Лермонтова, руководитель проектного офиса модельных библиотек края М. Н. Овчелупова выделила важность формирования инновационных практик библиотек в качестве ключевой задачи развития библиотечного дела на Ставрополье. Она отметила, что программа модернизации муниципальных библиотек не только выводит библиотечно-информационное обслуживание населения края на новый уровень, но и формирует комплекс профессиональных компетенций, которыми сегодня должен овладеть каждый библиотечный специалист.

Цель творческой лаборатории – обмен опытом и развитие инновационных практик модельных библиотек.

Задачи:

- знакомство с практикой и эффективными формами обслуживания населения в модельных библиотеках;
- определение задач работы площадок «Гений места»;
- обсуждение вопросов развития библиотек и поиска партнёров для создания обновлённых пространств;
- обучение новым форматам взаимодействия с пользователями, партнёрами, местным сообществом.

Долгожданный очный формат встреч включал: профессиональное обсуждение форм и методов работы модельных библиотек; практические занятия, направленные на развитие компетенций сотрудников муниципальных библиотек в работе с читателями; консультации и обсуждения актуальных вопросов развития.

Три творческих лаборатории прошли в марте 2022 г. на площадках библиотеки-филиала № 11 Ставропольской ЦБС, библиотеки № 1 ЦБС г. Железноводска, получивших статус модельных в декабре 2021 г., и центральной

библиотеки Петровской ЦБС – первой модельной в регионе, открытой в 2019 г.

Фримаркет активных практик

Свободный обмен библиотечными практиками как наиболее значимая часть программы лаборатории позволил увидеть и оценить новые форматы деятельности модельных библиотек Ставрополя.

♦ Фримаркет активных практик № 1

Модельные библиотеки Андроповского, Грачёвского, Изобильненского округов и г. Ставрополя представили свои программы в обновлённых пространствах.

Впечатляющий пример библиотечных инноваций – работа библиотек Грачёвского р-на по организации сетевого сообщества любителей чтения, реализации арт-программ, различных онлайн активностей. Библиотекой с. Кугульта Грачёвского р-на была представлена программа молодёжного клуба общения, организация арт-пространства, которое активно продвигает и поддерживает творчество местных авторов.

Детская библиотека Изобильненского округа зарекомендовала себя как центр социального партнёрства в реализации просветительских программ для подрастающего поколения.

Особенностью модельной детской библиотеки Андроповского округа стали программы раннего развития дошкольников, организации свободного времени младших школьников и работа с молодыми родителями.

♦ Фримаркет активных практик № 2

Деятельность библиотек Апанасенковского, Труновского и Петровского округов в новом статусе отмечена их успешными инновациями:

– мультстудия «ПоделКИНО», театр детской книги «Чаро-Дети», программа школы юных журналистов «Младший редактор» (детская модельная библиотека с. Дивное);

– библиотечный робот-экскурсовод БибЛик, праздник фонарей и организация паблик-арта (центральная модельная библиотека с. Донское);

– клуб деловых игр, онлайн-проект «Библиотекарь в образе» и издательская коллекция проекта «Экспедиция в жизнь» (центральная модельная библиотека г. Светлоград).

♦ *Фримаркет активных практик № 3*

Команды 4 модельных библиотек Предгорного округа продемонстрировали на площадке свои успехи в организации семейного досуга односельчан, развитии детского чтения, а также форматы Библиопродлёнки и программы развития информационной культуры у пользователей старшего поколения.

Центральная библиотека Курского округа поделилась опытом организации хобби-центра #Ясам, «МамаКлуба», интеллект-площадки для подростков «Научилус», фотовидеомастерской «Аватар», пользователи которой активно осваивают квадрокоптер.

Интерактивные технологии в общении с подростковой и молодёжной аудиторией использует модельная библиотека Левокумского округа: большой популярностью пользуются встречи в интеллектуально-культурном салоне «ИКС», пополняется копилка добрых дел волонтерского отряда «ОК'но», развивается онлайн-проект «БИС».

В завершение фримаркета его участники обсудили и оценили креативные реализованные идеи. По итогам закрытого голосования был составлен рейтинг перспективных форматов обслуживания различных категорий пользователей. В него вошли:

- проект «Библиотекарь в образе» (центральная библиотека Петровской ЦБС);
- *космический QR-квест* (детская библиотека Петровской ЦБС);
- театр детской книги «ЧароДети», программа студии юных журналистов «Младший редактор» (детская модельная библиотека с. Дивное Апанасенковского округа);
- хобби-центр #Ясам и фотовидеомастерская «Аватар» (центральная библиотека Курского округа);
- проект «Книжный cartoon» (детская библиотека Грачёвского округа);
- арт-объекты в пространстве библиотеки (центральная библиотека Труновского округа);
- робот БиблЛик (центральная библиотека Труновского округа);
- студия «Инфодетки» (детская библиотека Изобильненского округа);
- БиблиоПродлёнка (библиотека пос. Нежинский Предгорного округа);
- волонтерский отряд «ОК'но» (детская библиотека Лугоумского округа);
- программы познавательного краеведения (ЦГБ им. М. Горького г. Пятигорск).

Данный рейтинг станет основой для создания отдельного информационно-методического пособия, в котором будут подробно описаны форматы, технологии, программные действия и полезные советы от специалистов модельных библиотек.

Практикум

«Нестандартное решение»

Не менее важной и весьма интересной частью творческой лаборатории стал практикум, который провели

сотрудники модельных библиотек. На каждой из площадок была воплощена как сама концепция обновлённого пространства, так и идеи организации отдельных локаций.

К примеру, уникальность филиала № 11 ЦБС г. Ставрополя состоит в позиционировании себя как «зелёной» библиотеки, что в условиях стремительно развивающегося краевого центра становится особенно ценным. Экологический дизайн, тематический фонд и творческие программы, дополненные самыми современными техническими новинками, создают атмосферу интеллектуального оазиса, погружают юных пользователей библиотеки в мир знаний, игры, живого общения. Новое библиотечное пространство представлено несколькими локациями: «Библиотусовка», «Территория АйТи», «Виртуальная реальность», «Креатив-территория», «Джуниор», «Комфортное чтение». Особо ценными приобретениями этой библиотеки являются интерактивная карта звёздного неба, 4-D энциклопедии с элементами дополненной реальности, современные настольные игры, а также виммельбухи (детские книжки-комиксы крупного формата с яркими детализированными иллюстрациями). Эти новинки стали невероятным сюрпризом даже для искушённой детской аудитории большого города.

Также БФ № 11 Ставропольской ЦБС показала возможности использования интерактивных технологий в работе с читателями, а именно, технические новинки (VR-шлем, песочницу, игровые панели, экскурсоводов-аватаров), которые активно встраиваются библиотекой в информационные и развивающие программы, значительно расширяя спектр самообразования и самореализации пользователей.

В ходе практикума «Нестандартное решение» Центральная модельная библиотека Петровского округа

отправила группы участников по 3 маршрутам интерактивного знакомства с опытом работы. В качестве точек экскурсионного маршрута выбраны практические разработки модельной библиотеки: qr-квест «Космодром», «Своя игра» по истории Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.), краеведческие проекты «Есть в России такие места» и «Экспедиция в жизнь». Показателем эффективности данных форм работы с пользователями сотрудники библиотеки считают расширение границ социального партнёрства и развитие связей библиотеки в местном сообществе, а организация качественного интеллектуального досуга населения обеспечивает позитивный имидж организации, прежде всего в молодёжной среде города.

Участники лаборатории отметили функциональность и удобство пространств библиотеки-филиала № 1 г. Железноводска: наличие зон для различных возрастных категорий и мероприятий, организации выставок, работу абонементов и конференц-зала. Делегации муниципальных библиотек с энтузиазмом поддержали ключевой проект библиотек города – *Народную курортную библиотеку* – и подарили оригинальные издания в её фонд.

Общероссийский проект «Гений места»

В системе перспективного развития модельных библиотек, а также всех муниципальных библиотек края большую роль призван сыграть новый Общероссийский проект «Гений места» – концепция создания и функционирования точек концентрации талантов.

Основные положения и направления реализации проекта обсуждались в следующей части профессиональной программы творческой лаборатории. Внимание специалистов библиотек было обращено на

необходимость активного позиционирования модельной библиотеки как точки концентрации талантов, что потребует от сотрудников более внимательного отношения к каждому читателю, актуализирует задачи развития коммуникативной среды в социуме.

Мастер-класс

«Библиотека в переделке»

Продолжением разговора о задачах расширения социального партнёрства библиотек стал онлайн мастер-класс, который ознакомил участников с перспективами развития библиотек, не попавших в программу модернизации нац-проекта «Культура», и позволил библиотекам определить задачи сотрудничества с общественными и иными организациями, определил действия по реализации интересных социальных проектов.

Воплощённым примером такого сотрудничества стала презентация нового издания *«Нетривиальные истории Кавминвод»*. Сборник создавался в рамках одноимённого проекта, который реализуется в Ставропольском крае при поддержке Президентского фонда культурных инициатив (в рамках грантового конкурса 2021 г.) в партнёрском содружестве ассоциации «Институт социальных перспектив» (руководитель – Роман Егоров), молодёжных общественных и литературных организаций и библиотек региона.

В сборник оригинальных историй о Кавказских Минеральных Водах вошли легенды и реальные истории, стихи и воспоминания, эссе и исторические очерки, написанные самыми разными авторами, которых объединяет любовь к родной земле. Книга знакомит читателей с уникальным творчеством участников конкурса «Кавминводы. Это моя земля» и уже заняла достойное место в краеведческих фондах библиотек края.

Итак, более 120 библиотечных специалистов приняли участие в 3 зональных творческих лабораториях.

Все они отметили креативный формат организации творческой лаборатории, возможность узнать об интересном опыте коллег, практическую ориентированность мероприятия. Вместе мы убеждаемся в том, что модельные меняют мир, а МММ-lab создаёт свою собственную пирамиду позитивного опыта, интересных практик, инновационных технологий и новых форматов для сохранения и развития чтения, знания и культуры.

**БИБЛИОТЕКИ_26:
инициатива
начинается с действия**

*Инновационные площадки Ставрополя.
Берём в пример лучшие практики!*

**Социально-коммуникативный проект
«Деловые игры»**

Петровская модельная библиотека реализовала новый формат обмена идеями, направленными на взаимодействие с местным сообществом. Проект предусматривает проведение деловых коммуникационных игр-стратегий «Счастливый город» и «Тебе дано право выбора», которые объединили людей разных возрастов и профессий для решения общей проблемы. На несколько часов представители бизнеса, системы образования,

общественных организаций, органов власти, студенты и старшеклассники стали одной командой в поиске ответов на вопросы: «Как сделать родной округ местом, в котором хочется достойно жить, работать, учиться? Как сделать его красивее и привлекательнее не только для себя, но и для туристов?».

Игры-стратегии позволили выявить людей, способных вдохновлять и вовлекать представителей разных социальных групп и сфер интересов в реализацию городских проектов, выстраивать взаимодействие между ними. Применённый библиотекой формат актуален для повышения включённости учреждения в жизнь местного сообщества, усиления её позиций как площадки общественных коммуникаций.

Краеведческий проект «Экспедиция в жизнь»

Другой проект Петровской модельной центральной библиотеки – победитель конкурса «Культурная мозаика: партнёрская сеть» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко (2020–2021 гг.) – нацелен на вовлечение молодого поколения в культурную жизнь Петровского р-на через участие в организации и проведении краеведческих экскурсионных маршрутов.

Молодым людям довелось не только побывать в уникальных уголках родного региона, но и встретиться с интересными людьми, узнать подробности из жизни старожилов, ознакомиться с местными традициями и обычаями, которые уже стали забываться, а также углубить поисковую краеведческую работу.

За время реализации проектов были проведены весьма познавательные, запоминающиеся экскурсии по Петровскому р-ну; разработаны и изданы открытки, 4 информационных сборника и фотоальбом. На

официальном сайте библиотеки создана интерактивная карта с краеведческими маршрутами по Петровскому округу.

(http://bibliosvet.ru/map_pgosk/)

В ходе проекта молодёжь активно участвовала в разработке новой версии интерактивной карты, в которой благодаря панорамной съёмке можно совершать виртуальные путешествия по красивейшим местам земли Петровской.

(<http://expedition2life.ru/virtual-tours>)

Флешмоб

«Библиотекарь в образе»

Сотрудники модельной библиотеки Петровского округа примерили на себя образы литературных героев, тем самым флешмоб значительно оживил виртуальную культурную жизнь Ставрополя. Каждый участник создавал образ своего любимого литературного героя, сделав сюжетное фото в образе и портретный снимок именно с той книгой, откуда был взят персонаж. Фотографии опубликовали в социальных сетях и на сайте учреждения. Подписчики интернет-сообществ должны были угадать, какого героя и какое произведение изображает участник. На официальном сайте библиотеки, кроме образа-загадки, размещался и правильный ответ.

(<http://bibliosvet.ru/librarian-image/>)

Оценить реалистичность воплощения можно было посредством онлайн-голосования, где каждый мог отдать свой голос за особо понравившийся образ литературного героя. В голосовании приняли участие несколько тысяч человек. Флешмоб позволил значительно повысить имидж библиотечной профессии среди населения и открыть новые творческие способности коллег.

Квест-игра

«Космическая Одиссея»

В центральной модельной детской библиотеке Петровского округа игра оправдала себя как эффективная форма привлечения детей и подростков к чтению с помощью цифровых технологий.

Умные задания, составленные с использованием QR-кодов, помогли командам пройти 9 станций-испытаний. Участники проверили свою физическую и интеллектуальную подготовку; путешествовали по таинственным просторам вселенной, добравшись до созвездия Большая Медведица; кормили невиданное космическое животное, приземлившись на станции Космозавр; пробовали себя в роли конструкторов, собирая модули космических кораблей.

За правильно выполненные задания ребята получали буквы-подсказки, сложив которые, смогли найти капсулу с сокровищами. Хорошее настроение, интеллект, смекалка, выдумка, фантазия, творчество и дух соревнования сопровождали девчонок и мальчишек на протяжении всего квеста.

(<http://bibliosvet.ru/kosmicheskaya-odissey/>)

Студия

«Младший редактор»

Новый проект детской модельной библиотеки Апанасенковского округа активно продвигал учреждение в социальных сетях силами самих же читателей. Совместно с юными «блогерами» деятельность активно освещается на канале «PRO_библиотеку» в удобном и многофункциональном мессенджере *Telegram*.

В своих репортажах студийцы делятся искренними эмоциями, рассказывая за что именно читатели любят библиотеку, передают свои яркие впечатления, вспоминая забавные случаи из жизни. Юные журналисты раскрывают

«секреты» библиотечной работы, что чаще всего «остаётся за кадром». Участники студии могут попробовать себя и в роли режиссёров-постановщиков, а также видеомонтажёров. Они активно используют спецсредства: видеокамеру, рекордер, микрофоны-петлички.

Комплекс мероприятий позволяет развивать коммуникативные навыки, креативное мышление и грамотную речь, формировать современные цифровые компетенции и творческий взгляд на жизнь.

«БиблиоПродлёнка»

Программу работы с детьми и подростками, нацеленную на саморазвитие и повышение социальной и культурной активности подрастающего поколения, успешно реализуют в модельной библиотеке пос. Нежинский Предгорного округа.

В прекрасном обновлённом пространстве организована не только учебная деятельность школьников, но и общение вокруг общих событий, книг, кино, проводятся развивающие игры и познавательные акции. БиблиоПродлёнка приглашает своих юных читателей в различные локации еженедельно.

По понедельникам, к примеру, – в мультисалон *«Волшебный экран»*: здесь младшие школьники могут на большом экране посмотреть новый мультфильм или любимую сказку, обсудить увиденное, создать собственную сказочную версию, инсценировать её. Помощником в детском творчестве будет ростовая кукла Незнайка.

По четвергам читатели постарше становятся завсегдатами *«Нескучной продлёнки»*. Палитра культурно-досуговых и информационно-познавательных мероприятий разнообразна: журнальный ералаш, пазл-турниры, интерактивные занятия, библиотечные

расследования, Дни литературных открытий, квиз-лаборатории хорошего настроения, библиотурниры по настольным играм, мастер-классы, виртуальные экскурсии и многое другое. Привлекательными мероприятиями для «цифрового поколения» помогают сделать мультимедийные презентации и клипы, которые демонстрируют на интерактивной доске.

По пятницам детей и родителей ждёт «Игровая студия», где они знакомятся с книжными новинками, осваивают настольные игры, собирают пазлы. Для этого в библиотеке есть несколько планшетов с загруженными развивающими играми, а ещё с их помощью ребята читают книги с дополненной 3D и 4D реальностью. Гаджет через специальное приложение наводят на книгу – и её герои оживают. Большим открытием для самых маленьких читателей становятся книжки-игрушки, виммельбухи, музыкальные и тактильные издания, имеющиеся в фонде. Для детей с ограниченными возможностями здоровья проводятся занятия с применением видео-, аудиотехнологий. С помощью тифлофлешплеера, например, можно послушать аудиосказки и рассказы.

БиблиоПродлёнка – это открытое активное пространство, куда с желанием спешат дети после школы, чтобы дружелюбно общаться и с пользой проводить свободное время.

Проект «ИнфоДетки26»

Проект Изобильненской районной детской библиотеки призван помочь детям ориентироваться в цифровом пространстве, развивать познавательный интерес к возможностям компьютера и интернета, но при этом отвлечь их от компьютерных игр, а ещё повысить свою информационную грамотность.

Современные возможности обновлённого библиотечного пространства мотивируют пользователя на самостоятельное и увлекательное получение информации, чему способствует зона с автоматизированными пользовательскими рабочими местами, интерактивной панелью. С её помощью можно проводить телемосты, интегрированные мероприятия, участвовать в сетевых конкурсах и проектах.

Клуб «ИнфоДетки» представляет цикл занятий, которые проходят 2 раза в неделю. На I этапе юные читатели подробно знакомятся с компьютерами и разновидностями гаджетов, учатся безопасной работе на них; осваивают текстовые редакторы, программы создания презентаций, работу с фотографиями. На II этапе проходит освоение полезных интернет-ресурсов, особое внимание при этом уделяется сайтам и базам данных образовательного характера, особенностям и возможностям дистанционных учебных курсов. Познавательной для членов клуба станет и работа с видеоредакторами, а также создание оригинальных информационных продуктов.

Экскурсия с роботом Биб.Ликом

Именно он, этот необычный робот, постоянный соведущий экскурсий по Труновской модельной центральной библиотеке в с. Донское. Из зала в зал сопровождает посетителей, ведёт диалог с библиотекарями, отвечает на вопросы гостей, а в конце экскурсии обязательно предложит фотосессию.

БибЛик уже настолько популярен, что в Инстаграме появилась его, робота, собственная страница, на которой он по-деловому рассказывает о внутренней жизни библиотеки, делится своими впечатлениями и

размышлениями, размещает видеоролики о книгах и, конечно, рекомендует, что почитать. В 2021 г. у него уже было 90 подписчиков, и число их продолжает уверенно расти.

Робот представляет собой уникальный синтез активности и интерактивных технологий. Он хорошо воспринимается аудиторией, поэтому способствует привлечению внимания к библиотеке, созданию её положительного имиджа, увеличению количества пользователей.

Интерактивный мобильный программно-технический комплекс «R.BOT 100» действует на аккумуляторных батареях и может непрерывно «бодрствовать» более 8 часов. Изготовлен он из ABS-пластика, оснащён камерой, микрофоном, стереодинамиками, фотоприёмниками и сенсорным монитором. В его арсенале – мощный процессор, богатый набор датчиков, встроенная видеочамера с дистанционно управляемым «зумом», микрофон, аудиоклонки, есть возможность дистанционного управления. Рост «электронного сотрудника» – 105 см, вес – около 40 кг, передвигается на колёсах, может преодолеть порог высотой в 10 см. Управлять роботом можно с ноутбука через чат-окно, есть 2 режима управления движением с помощью оператора или в режиме хаотичного блуждания. Если напечатать фразу, он её произнесёт. Библик воспроизведёт любой контент, аудио, видео – всё, что будет загружено. Можно записать готовые шаблоны, и тогда современный экскурсовод будет в произвольном порядке озвучивать их сам.

«Книжный cartoon»

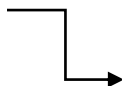
Такую инициативу по продвижению книги и чтения в интернете взяла на себя модельная Центральная детская библиотека Грачёвского муниципального округа.

Основная идея виртуального проекта – вернуть детскую аудиторию в реальную библиотеку с помощью популярного персонажа. Цель инициативы – персонифицировать пространство и установить эмоциональный контакт между читателями и библиотекой посредством виртуального SMM-персонажа.

На помощь библиотекарям пришёл виртуальный «внештатный специалист», настоящий фанат читательского дела, доступный для общения с ребёнком на любом гаджете (с англ. *cartoon* – мультфильм; *гассооп* – енот). Выбранный персонаж Енот рассказывает о книге интересно и понятно, помогает пережить виртуальное (воображаемое) приключение с героями книг, набраться мудрых мыслей и необходимых знаний. С помощью специальной программы *FaceRig* уже создаются виртуальные обзоры книг, журналов, ведётся рассказ о книжных героях и писателях. Они проходят как в записи, так и в прямой трансляции в группах библиотеки в социальной сети «ВКонтакте».

Благодаря инициативе «Книжный cartoon» удалось вывести рекламу книг на новый уровень, возродить утраченный интерес к незаслуженно забытым книгам, которые давно пылились на полках библиотеки. Юные читатели теперь непременно интересуются именно той книгой, которую они увидели в пятничном выпуске «От Енота».

БИБЛИОТЕКА
как площадка развития
креативной экономики.
Думаем на перспективу...



*Публичная библиотека в формате
активного участника социальных перемен.
Почему это важно?*

Команда единомышленников, креативная среда, новые ресурсы для обучения персонала и реализации творческих проектов – всё это актуализируется в библиотеках.

Перспективами культурных инициатив могут стать самые разные направления работы. Одна из них – проект «Гений места», который делает первые шаги по встраиванию библиотек в современный экономический процесс. Его цель – формирование современной инфраструктуры для развития креативной экономики регионов, создание новых интеллектуальных продуктов на базе локальной идентичности, сохранение культурного наследия и уникальных особенностей территорий России. Реализация идеи позволит библиотекам стать точками концентрации талантов.

По мнению заместителя министра культуры РФ Ольги Яриловой, «запуск проекта «Гений места» будет иметь положительный социально-экономический эффект для самих территорий. Точки концентрации талантов появятся не только в крупных городах с большим выбором площадок для творчества и самореализации. Они будут созданы и в маленьких населённых пунктах, моногородах, сёлах, практически не включённых на данный момент в креативные индустрии. Изучив с помощью ресурсов библиотеки уникальное наследие региона и освоив современные коммуникационные инструменты, гении места создадут новый интеллектуальный продукт на базе локальной идентичности территории. Это повысит медийный капитал регионов, позволит им интегрироваться в глобальные информационные процессы и сформировать свой бренд».

Креативные пространства – это пространства, куда каждый может войти свободно, проводить там досуг, удалённо работать, организовывать встречи.

Российский экономист, доктор экономических наук, декан экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова Александр Аузан считает: «Креативные индустрии – наш шанс совершить глобальный скачок, опираясь на человеческий капитал. Не на денежный, а на человеческий. Но для этого нужно сделать одну непростую вещь – создать экосистему, которая будет комфортной для творческих людей, позволит фиксировать результаты их деятельности в виде интеллектуальной собственности и тем самым вводить их в экономический оборот, создавая условия для их продвижения в мире».

В чём состоят особенности креативных индустрий? Они основаны на соединении креативности, экономики и интеллектуального капитала. В них предполагается создание продуктов и сервисов, в основе которых лежит творческий подход и индивидуальный талант. Экономическая деятельность в креативной экономике строится на творчестве, знаниях, культуре, соединении предпринимательства и креатива.

Для развития креативных индустрий должны быть созданы условия для быстрого запуска продукта. Креативные продукты получаются на стыке разных дисциплин благодаря объединению людей и вовлечению различных специалистов в работу над проектом. Креативные пространства также способствуют развитию креативных индустрий, открывая новые возможности получения знаний, реализуя стремление быть частью сообщества.

Библиотеки сегодня – это современные пространства, где можно не только взять книги, но и посетить мероприятия, встретиться с известными писателями,

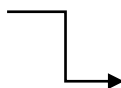
актёрами, публичными людьми, интересно и с пользой провести время. Это креативные центры населённого пункта, места притяжения для креативного сообщества, производители креативного (творческого) продукта.

Что же предлагает библиотека для креативного сообщества? Комфортные и функциональные пространства, где имеет место: оптимизация планировки, различные зоны для проектов и активностей, развитая визуальная коммуникация (навигация, объявления, афиши и т. д.). В фонде появляются: тематическая литература по креативным индустриям, литература на иностранных языках (обучающая и художественная), актуальные новинки российских и зарубежных авторов, литература на иностранных языках (обучающая и художественная), книглауреаты книжных премий («Просветитель», «Большая книга», «Ясная поляна»), популярные журналы.

В техническом оснащении пользуются популярностью у читателей: бесплатный доступ к Wi-Fi, компьютеры, печатное оборудование, музыкальные инструменты, оборудование для видео-, аудиозаписи. Предоставляются уникальные творческие услуги: возможность реализации своего проекта на территории библиотеки, привлечение партнёров, обмен контактами. Для самообразования проводятся бесплатные лекции, просветительские мероприятия, в т. ч. онлайн. В рекламных целях идёт развитие социальных сетей, пиар, реклама в помещениях.

Как библиотека создаёт креативные продукты? За счёт нестандартных решений, творческого мышления, инноваций. «Точка входа» для библиотек – их стандартный продукт (литература, чтение, книги) – подаётся в необычной и привлекающей внимание форме.

**КРЕАТИВНЫЙ КОНТЕНТ
БИБЛИОТЕК РОССИИ:
всего несколько примеров.
Присмотримся...**



О библиотеках России, чьи культурные инициативы, идеи и действия уже реализовались.

Изучение опыта работы библиотечных учреждений страны – важная часть инновационного процесса каждой библиотеки.

Возможности для появления новых идей, форматы взаимодействия библиотекарей и пользователей, приёмы организации фонда и оформления выставочного пространства, организация активного общения с читателями в виртуальной среде – основные направления инновационной и творческой деятельности специалистов, в которой каждый находит свой путь и строит собственную систему эффективного обслуживания.

Центральная универсальная научная библиотека имени Н. А. Некрасова

Инновационная инициатива библиотеки – обслуживание читателей в торговых центрах, парках, организация культурных площадок на крупных московских фестивалях и выставках.

Первая в России библиотечная точка в торгово-развлекательном центре – Москва, Кутузовский проспект, д. 57, ТРЦ «Океания». Здесь можно записаться в библиотеку им. Н. А. Некрасова, взять литературу с полки, заказать или сдать книги из основного фонда библиотеки. Есть полка с бестселлерами, настольные игры, а ещё классные объекты для фотографирования.

В пункте книговыдачи в ТЦ «Водный» – современная проза, русская и иностранная классика, книги на английском языке, non-fiction и лучшая жанровая литература: фантастика, детективы, любовные романы.

Новая жизнь pop-up-библиотеки Некрасовки в фойе городского пространства «Марсаков», главного здания «Хлебозавода»: около 300 книг (акцент – на искусство и урбанистику) и специальный модуль с планшетами, наушниками, медиапродуктами «Электронекрасовки» и экспонатами фонда редких изданий и коллекций.

Точка Некрасовки и во вновь открытом после продолжительной реставрации старейшем кинотеатре Москвы «Художественном» на Арбатской площади, д. 14. Пункт книговыдачи в южном фойе кинотеатра – это около 700 книг и большая подборка изданий о кино, театре, музыке, архитектуре.

В помощь адаптации персонала библиотек к таким формам деятельности библиотека проводит регулярные внутренние тренинги по стандартам коммуникации с читателями. Эта инициатива существенно повышает не только качество обслуживания, но и эмоциональное самочувствие библиотекарей, их уверенность при работе с читателями.

(<https://biblioteka.nekrasovka.ru/edu/communications>)

Библиотека им. М. А. Светлова

«Светловка» – первая в Москве и одна из старейших в России библиотек для юношества. Представляя традиционные вещи в новом виде, использует следующие форматы привлечения к чтению:

– рекомендательные списки литературы в виде тематических книжных закладок и чек-листов с подборками книг как от сотрудников библиотеки, так и от

партнёров (лекторов, издательств, писателей, актёров и т. д.);

– книжные лабиринты (плакат из свыше 50 книг, к каждой из которых приведёт вереница вопросов о предпочтениях).

Разработаны лабиринты по художественной и нон-фикшн литературе, детские, подростковые, по теме «Космос» – в партнёрстве с Московским планетарием, одним из самых больших в мире и самым старым планетарием в России; по теме «Зоопарк» – с Московским зоопарком, первым в России и одним из старейших в Европе.

Библиотека № 19 имени Ф. М. Достоевского г. Москвы

Её деятельность – достойный пример реализации культурной инициативы. Сотрудники воплотили концепцию «библиотеки в большом городе», что позволило им не ограничивать себя одной функцией выдачи книг.

В настоящее время учреждение реализует несколько творческих направлений:

– лекции, семинары, презентации (в партнёрстве с Высшей школой урбанистики имени А. А. Высоковского, Институтом философии РАН);

– урбан-завтраки (утренние встречи в библиотечном пространстве, когда можно перекусить, выпить кофе или чая и одновременно послушать лектора);

– клубы, студии (к примеру, в испанском клубе проводят время все, кто заинтересован изучать культуру Испании и латиноамериканских стран);

– комьюнити (в сообществе «Образ жизни» выпускники Высшей школы экономики изучают со старшеклассниками разные профессии; по выходным работают «Лига роботов»

с курсом робототехники для детей и центр «Детская академия успеха»).

Для желающих узнать детали и подробности библиотечной жизни (<https://www.mos.ru/news/item/10307073/>). А если вы уже нагуляли аппетит, то закажите завтрак в библиотеке, не пожалеете! (<https://dostoevskylib.ru/>)

Библиотека – социокультурный центр «Тэффи» г. Тихвин Ленинградской области

Уникальное учреждение позиционирует себя как городская общественная интеллектуальная гостиная. Особого внимания заслуживают стратегия абсолютной открытости, многоаспектность деятельности, наличие кабинета психолога.

Первым шагом в направлении абсолютной открытости стал городской конкурс на лучшее название библиотеки. По его итогам новая библиотека получила название «Тэффи» – в честь писательницы Надежды Лохвицкой, некоторое время проживавшей в Тихвине и избравшей этот псевдоним. Здесь пользователи имеют максимально свободный доступ к печатным и электронным книгам, периодике, CD, DVD. В каждом зале обслуживания библиотекари-консультанты оказывают помощь посетителям как в отборе литературы для чтения, так и в работе с библиотечными технологиями и электронными ресурсами.

К услугам посетителей конференц-зал, творческая мастерская, коворкинг-центр, книжная гостиная, учебный класс, где проходят культурно-досуговые мероприятия для жителей города, мастер-классы, выставки. Пространство библиотеки позволило ей стать штабом молодёжного движения «Поколение Т».

С чем связано наличие кабинета психолога? Для многих посещение психолога в медицинском учреждении дискомфортно. Библиотечное же пространство располагает к вдумчивому и комфортному общению. Поэтому кабинет специалиста такого профиля здесь весьма востребован: человек чувствует себя уверенно и спокойно. Служба психолога предлагает групповые формы занятий и тренингов, индивидуальные консультации.

(<http://teffylib.ru/>)

Мурманская областная детско-юношеская библиотека имени В. П. Махаевой

Библиотека – автор Международного библиотечного канис-проекта «Книжный пёс», направленного на формирование привычки к чтению, навыков правильного чтения и снятие психологических барьеров при чтении вслух.

Канис-терапия – использование собак в работе психологов. Проект успешно реализуется в сотрудничестве с Мурманским отделением Генерального консульства Финляндии в Санкт-Петербурге, используя опыт финских библиотек, где собаки являются полноценными сотрудниками. Они работают с посетителями, привлекая к чтению, оказывают терапевтическую помощь.

Совместное общение и чтение детей и собак – эффективные методы приобщения к чтению и развития.

(<https://novosti-murmanskoy-oblasti.ru/6674-v-murmanskoy-biblioteke-yunye-chitateli-vstretyatsya-s-sobakoy-norvezhskogo-konsula.html>)

КНИГА, ЧТЕНИЕ, ИНТЕРНЕТ, или Посторонним вход РАЗРЕШЁН

*Как пройти в библиотеку
с помощью современных технологий?*

Я уверен: книгу ничто не заменит в будущем,
так же как ничто не могло заменить её
в прошлом.

Айзек Азимов

Активное использование информационных технологий детьми и подростками предоставляет им не только широкие возможности для современной организации жизнедеятельности, но и, по мнению библиотекарей, значительно сокращают время для чтения хороших и полезных книг.

Задачу объединить энергию двух информационных вселенных – интернета и библиотеки – и активизировать познавательные способности подрастающего поколения поставили перед собой специалисты Кочубеевской централизованной библиотечной системы имени А. В. Рубеля Ставропольского края.

Успех реализованных библиотекарями проектов основан на тщательном анализе информационного поведения подростков, являющихся подписчиками библиотечной инстаграм-страницы. Было определено, что самыми просматриваемыми стали публикации в рубрике «Интересные факты об известных писателях», где собраны малоизвестные сведения из жизни писателей и поэтов

прошлого. Эффект «нового открытия» и положил начало новым инициативам библиотеки.

Процесс соединения
ИНТЕРНЕТА – КНИГИ – КЛАССИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ –
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА –
ТВОРЧЕСКОГО САМОРАЗВИТИЯ



определил этапы целенаправленной работы:

- ♦ объединение социально-активных подростков для создания особой библиотечной микросферы, в которой наиболее полно раскроются их творческие способности;
- ♦ изучение и внедрение различных виртуальных сервисов в работу библиотеки в социальных сетях для поддержания открытого диалога с интернет-пользователями;
- ♦ создание мотивационного поля для привлечения подростков к чтению;
- ♦ планомерная работа по созданию и наполнению страниц библиотеки в социальных сетях качественным контентом;
- ♦ привлечение подрастающего поколения к активному участию в организации и проведении мероприятий в рамках проектной деятельности.

Проект по «оживлению» портретов писателей и поэтов прошлого века стал своеобразным продолжением популярной информационной рубрики инстаграм-странички. Эта идея обязана своим появлением популярному сюжету из книг и фильмов о Гарри Поттере – «оживающим» портретам и фотографиям. Так родился проект **«Как ни крути, без классики НЕТ пути»**, основанный на технологии виртуального «оживления» портретов классиков отечественной и зарубежной литературы. Цель данного проекта – вовлечение в творческую деятельность самих подростков, которые вели

самостоятельный подбор необходимого материала для виртуального «оживления» портретов писателей с использованием современных цифровых технологий.

Для создания живых портретов был использован сервис *My Heritage (Moё наследие)*, занимающийся генеалогией. В его основе лежит технология *Deep Nostalgia*, которая, как по волшебству, оживляет снимки. С помощью нейросети система анализирует снимок или портрет, выделяет и улучшает изображение, а затем добавляет ему анимацию.

На момент запуска проекта на базе библиотеки уже было организовано креативное пространство для проведения встреч инициативной группы читателей-подростков. Под руководством куратора участники приступили к изучению специализированных компьютерных программ. Выбор писателя для очередной «живой страницы» и поиск интересных фактов о нём участники проекта проводят самостоятельно, обращаясь к книжному фонду библиотеки. Одним из вариантов выбора имени героя становится онлайн-опрос на страницах соцсетей библиотеки. Самостоятельная работа читателей-подростков включает в себя:

- разработку и создание контент-плана;
- самостоятельный подбор необходимого текстового и визуального материала;
- технический процесс создания контента, его корректировку (по мере необходимости) и размещение в социальной сети.

Первая публикация, посвящённая Сергею Есенину, была просмотрена более 600 раз и вызвала шквал интереса. Количество просмотров страницы увеличилось, в библиотеку пришли новые читатели.

По итогам реализации проекта был организован конкурс среди участников инициативной группы по созданию лучшей виртуальной разработки на тему

«Интересные факты о писателях» с использованием технологии «оживших» портретов. В завершение проекта его участники провели серию презентаций своих работ в школах школ с. Кочубеевского. Сама идея популяризации литературы с помощью современных интернет-технологий и повышение уровня читательской грамотности подрастающего поколения была высоко оценена педагогами и родителями школьников.

Двигаясь в выбранном направлении, молодёжная кафедра центральной библиотеки подготовила *серию промороликов «От компьютерной игры – к книге»*. Многие любители компьютерных игр и не подозревают, что идеи, сюжеты, персонажи их любимых игровых антологий пришли из книг или, наоборот, стали истоком новых произведений. К примеру, создателей игры «Сталкер» вдохновили авторы «Пикника на обочине» – братья Стругацкие. А сама игра породила целую серию книг о Зоне ряда современных авторов. Оливер Боуден выпустил серию книг по мотивам игры «Ассасин», где приключения главного героя становятся ещё более захватывающими. Не все читали книги о Гарри Поттере, но многие любят компьютерные игры с героями, придуманными Джоан Роулинг.

Таким образом, ролики серии «От компьютерной игры – к книге» стали мотиваторами обращения молодёжной аудитории в библиотеку. Эта форма работы была определена как наиболее интересная для представителей «цифрового поколения» самого «сложного читательского возраста» – от 15 до 24 лет, максимально дающая возможности для самореализации и развития творческих способностей, направленных на объединение в единое целое интернет-технологий и книжных текстов.

От популярных интернет-сервисов и «книжных» игр библиотекари вместе с читателями перешли к более серьёзным темам.

Проект «Ожившие легенды» – это современный путь сохранения уникальных легенд и народных сказаний, казачьих былей, русских сказок и другого самобытного литературного наследия Ставрополя и Северного Кавказа.

Основной формат реализации – создание анимированных фильмов с использованием детских рисунков и специальных программ. В их создании принимают участие школьники от 7 до 16 лет. Работа в проекте также строится на основе сотрудничества детей и библиотекарей, которые в совместной работе подбирают и изучают этнокультурный материал, учатся создавать сценарий, развивают навыки иллюстраторов и осваивают различные техники рисования, создают анимации.

Наибольшее внимание в работе над фильмом библиотекари уделяют тщательному подбору сюжета и изучению «исходного материала»: с помощью книг определяют культуру и быт народа, создавшего произведение, выделяют особенности национального костюма и другие детали. Затем приступают к рисованию персонажей, фона. Помогают юным аниматорам преподаватели детской художественной школы и педагог театральной студии «Школа волшебников» Дома детского творчества, обучающим основам озвучивания фильма. При обработке рисунков, монтаже и озвучивании используются программные продукты *Adobe* и руководство программиста библиотеки. В результате получаются интересные и познавательные анимированные фильмы.

Новые информационные технологии находят отражение и в традиционных формах работы библиотек. Большой популярностью среди читателей пользуется *серия квизов «Кубик Рубеля»*, в которых задания

визуализированы с помощью различных программ, что особенно привлекает подростков. Немаловажным является тот фактор, что интеллектуальные игры направлены не столько на определение уровня эрудированности и знаний игроков, сколько на развитие логики, находчивости, изобретательности. Атмосфера интеллектуального соревнования, азарт привлекают участников различных возрастов. Наряду с молодёжью в квизах охотно принимают участие и представители «серебряного возраста», ничем не уступая в стремлении победить.

Команды-участницы заранее оповещаются о тематике предстоящей игры. Для подготовки к умственным баталиям библиотекари советуют к прочтению литературу по теме. Неправильный ответ в ходе игры просят считать не поражением, а рекомендацией к прочтению книги или просмотру фильма. Каждый квиз проходит с накалом эмоций, но непременно дарит хорошее настроение!

Применяя новые формы работы, сотрудники библиотечной системы имени А. В. Рубеля не забывают за современными технологиями о главном – о книге. Новые проекты – это потенциал активного взаимодействия библиотеки и юных пользователей, позволяющий создавать привлекательный образ человека читающего, развивать читательские и познавательные навыки у подрастающего поколения, с оптимизмом смотреть в будущее библиотеки и общества.

*Шеррюбле Н. В.,
главный библиотекарь
отдела обслуживания
МБУК «Кочубеевская централизованная
библиотечная система им. А. В. Рубеля»*

В ПОИСКАХ НОВЫХ ИДЕЙ

Рекомендательный список

Быкова, Н. Экскурсия по тактильной галерее : [об открытии тактильной галереи 3D-моделей в рамках проекта «Культура Юга в 3D-миниатюре» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив] / Н. Быкова // Ставропольская правда. – 2022. – 6 апр. – С. 4, фото.

Ваганова, И. А. Режим онлайн как стимул библиотечных инициатив (на примере Российской государственной библиотеки искусств) / И. А. Ваганова // Библиосфера. – 2020. – № 3. – С. 37–44.

Ветошкина, Н. И. «Нас не обманут» : [уроки информационной безопасности для старшего поколения] / Н. И. Ветошкина, К. И. Леонгард // Современная библиотека. – 2022. – № 2. – С. 84–85.

Гизуля, Т. Ю. «Библиотека книжных героев» : [работа центра детского чтения] // Современная библиотека. – 2021. – № 10. – С. 45–48.

Добровольский, А. В. Сочиняем хайку вместе : [творческая лаборатория] // Современная библиотека. – 2022. – № 2. – С. 70–71.

Дубиневич, И. В. Литература с полки знаменитости : медийные персоны знакомят с любимыми произведениями : [проект продвижения чтения + концепция проекта] // Библиотека. – 2022. – № 3. – С. 53–55.

Казаченкова, Л. А. Эмма Б. желает познакомиться : опыт работы литературной мастерской // Современная библиотека. – 2022. – № 1. – С. 70–74.

Илибаева, Н. А. Где найти идею : [о создании на корпоративном квартале «Профи» Банка профессиональных идей (г. Сургут)] / Н. А. Илибаева // Современная библиотека. – 2020. – № 5. – С. 8–11.

Карманов, Р. Творческий человек должен брать ответственность на себя : [Генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив о своей деятельности, философии фонда, работе экспертов, поддержке творческих проектов] / Р. Карманов // Журналист. – 2021. – № 9. – С. 74–77.

Карпова, И. А. Культурная инициатива как инструмент и ресурс развития библиотеки / И. А. Карпова // Библиотечное дело. – 2019. – № 3. – С. 34–38.

Каунова, Е. А. Библиокванториум: будущее начинается сегодня : [реализация просветительского проекта «Азбука цифровой экономики» в библиотеках г. Североморска. Проект направлен на цифровое просвещение школьников по направлениям: финансовая грамотность, энергоресурсосбережение, цифровые услуги и сервисы] / Е. А. Каунова, Ю. Н. Солнцева // Современная библиотека. – 2021. – № 1. – С. 30–32.

Климова, М. Кошкин дом и дама с собачкой: нарративный маркетинг как форма взаимодействия (советы по формированию привлекательного контента и продвижения новых книг и чтения) // Библиотека. – 2022. – № 3. – С. 32–35.

Клочкова, Н. Н. Центр книжной моды : [идеи для детской библиотеки] / Н. Н. Клочкова, Л. С. Тоцкая // Современная библиотека. – 2022. – № 2. – С. 86–88.

Костина, М. С. День игр : [Центр поддержки культурных инициатив молодёжи в Новосибирской областной юношеской библиотеке] / М. С. Костина // Современная библиотека. – 2015. – № 1. – С. 22–25.

Кузнецова, Т. Культурная инициатива или социальная закономерность / Т. Кузнецова // Библиотечное дело. – 2010. – № 21. – С. 20–24.

Лесных, А. Будь в курсе модных трендов! : [проект продвижения чтения в сочетании литературы, моды, рукоделия] // Библиотека. – 2022. – № 1. – С. 62–64.

Магазевская, Л. М. Силы в любой профессии всегда даёт любовь... : [о работе Астраханской ОБМ им. Б. Б. Шаховского] / Л. М. Магазевская // Современная библиотека. – 2022. – № 1. – С. 56–63.

Малашенко О. В. Грантов много не бывает / О. В. Малашенко // Современная библиотека. – 2021. – № 2. – С. 86–89.

Панченко, О. В. Промоутер, посредник, мотиватор, или Как встроиться в арт-бизнес региона : [адаптация современного пространства к современным требованиям (Мурманская ОНБ)] / О. В. Панченко // Современная библиотека. – 2020. – № 5. – С. 12–15.

Сафронова, С. В. «Горьковке» не бывает «плохой погоды», а из вирусов встречаются только «книжные» // Библиотека. – 2022. – № 1. – С. 39–47.

Смагина, И. И. «Восьмая комната» ставропольских книголюбов / И. И. Смагина // Современная библиотека. – 2021. – № 5. – С. 53–55.

Смагина И. И. Сокровища «Восьмой комнаты». Встречи с владельцами книжных собраний / И. И. Смагина // Библиополе. – 2021 – № 9. – С. 22–23.

Трапезникова, И. Общество борьбы со скукой : [организация интеллектуальных дискуссий в Вологодской ОУНБ] // Библиотека. – 2022. – № 2. – С. 40–43.

Утина, Л. Рейс особого назначения : литературный салон на колёсах : [программа работы библиотек с использованием общественного транспорта] / Л. Утина // Библиотека. – 2021. – № 11. – С. 63–65.

Халявина, О. А. Классики на «удалёнке» : [совместный проект по развитию чтения Липецкой ОЮБ и Донецкой

РБМ] / О. А. Халявина // Современная библиотека. – 2022. – № 1. – С. 86–89.

Черкашина, Л. «Дискуссионные качели» начинают свой разбег : [коммуникативные игры для тинейджеров] // Библиотека. – 2021. – № 10. – С. 56–57.

Чуприна, О. С. Проект «Книжный дворик» : [внестационарное детское чтение] / О. С. Чуприна, Т. А. Юрченко // Современная библиотека. – 2022. – № 4. – С. 45–48.

Для заметок